

## **Politique de confidentialité MailChimp**

### **Recours au prestataire d'envoi «MailChimp»**

L'envoi de la newsletter est assuré par «MailChimp», une plateforme d'envoi de newsletters du fournisseur américain Rocket Science Group, LLC, 675 Ponce De Leon Ave NE #5000, Atlanta, GA 30308, USA.

Les adresses e-mail de nos destinataires, comme les autres informations les concernant décrites dans les présentes dispositions, sont enregistrées sur des serveurs de MailChimp aux Etats-Unis. MailChimp utilise ces informations en notre nom pour l'envoi et l'évaluation de la newsletter. Par ailleurs, MailChimp déclare pouvoir faire usage de ces informations afin d'optimiser ou d'améliorer ses propres services, p. ex. en vue d'une optimisation technique des envois et de l'affichage de la newsletter, ou à des fins économiques pour déterminer le pays de provenance du destinataire. MailChimp n'utilise toutefois pas les données de nos destinataires pour contacter directement ces derniers ou les céder à des tiers.

Nous avons confiance en la fiabilité et en la sécurité du système informatique et de données de MailChimp. MailChimp est certifié d'après le bouclier de protection des données UE- Etats-Unis «Privacy Shield» et s'engage ainsi à respecter les directives de l'UE en matière de protection des données. En outre, nous avons conclu un «Data Processing Agreement» avec MailChimp. Il s'agit d'un contrat par lequel MailChimp s'engage à protéger les données de nos utilisateurs, à les traiter en notre nom conformément à sa politique de confidentialité, et notamment à ne pas les céder à des tiers. Vous pouvez consulter la politique de confidentialité de MailChimp ici.

### **Données demandées à l'inscription**

Pour vous inscrire à la newsletter, il suffit d'indiquer votre adresse e-mail, nom et prénom (ces renseignements servent uniquement à la personnalisation de la newsletter).

Vous êtes également invité à préciser, si vous le souhaitez, votre sexe, votre entreprise/secteur et vos centres d'intérêt. Nous utilisons ces informations uniquement pour adapter les contenus de la newsletter aux centres d'intérêt de nos lecteurs.

### **Collecte et analyses statistiques**

Les newsletters sont pourvues d'une balise web, c'est-à-dire un fichier de la taille d'un pixel qui est consulté par le serveur de MailChimp à l'ouverture de la newsletter. Cette consultation génère la collecte d'informations techniques telles que des renseignements au sujet de votre navigateur, système et adresse IP et du moment de la consultation. Ces informations servent à l'amélioration technique des services à l'aide des données techniques ou des groupes cibles et de leur comportement de lecture d'après leur localisation au moment de la consultation (identifiable grâce à l'adresse IP) ou leurs heures de connexion.

Le fait que la newsletter ait été ouverte, l'heure à laquelle elle l'a été et les liens qui ont été cliqués font également partie des données collectées à des fins statistiques. Pour des raisons techniques, il est vrai que ces informations peuvent être attribuées à chaque destinataire de la newsletter. Toutefois, ni MailChimp ni nous n'aspérons à observer les utilisateurs individuellement. Les évaluations nous servent bien plus à identifier les habitudes de lecture de nos utilisateurs et à adapter nos contenus en conséquence, ou à envoyer différents contenus correspondant à leurs centres d'intérêt.

### **Consultation en ligne et gestion des données**

Dans certains cas, nous redirigeons les destinataires de la newsletter vers le site de MailChimp. Notre newsletter comporte p. ex. un lien grâce auquel les destinataires de la newsletter peuvent consulter cette dernière en ligne (p. ex. en cas de problèmes d'affichage dans le logiciel de messagerie). Par ailleurs, les destinataires de la newsletter peuvent corriger les données qui les concernent, comme leur adresse e-mail, a posteriori. La politique de confidentialité de MailChimp ne peut elle aussi être consultée que sur le site de ce dernier.

Dans ce contexte, nous souhaitons attirer votre attention sur le fait que MailChimp fait usage de cookies sur son site. Des données à caractère personnel peuvent donc être traitées par MailChimp, par ses partenaires et par des prestataires impliqués (p. ex. Google Analytics). Nous n'avons aucune influence sur cette collecte de données. Vous trouverez des informations complémentaires dans la politique de confidentialité de MailChimp. Concernant les possibilités d'opposition à la collecte des données à des fins publicitaires, nous vous renvoyons en outre aux sites <http://www.aboutads.info/choices/> et <http://www.youronlinechoices.com/> (pour l'espace européen).

### **Résiliation/Retrait**

Vous pouvez interrompre la réception de notre newsletter à tout moment, c'est-à-dire retirer votre consentement. Cessent alors simultanément votre consentement aux envois en provenance de MailChimp et les analyses statistiques. Un retrait distinct du consentement relatif à l'envoi émanant de MailChimp ou à l'évaluation statistique n'est malheureusement pas possible.

Vous trouverez un lien menant à la résiliation à la fin de la newsletter.

### **Bases légales du règlement général sur la protection des données**

Dans la mesure où l'envoi de la newsletter entre dans le cadre du champ d'application du règlement général sur la protection des données (RGPD), nous vous informons que le consentement aux envois à des adresses e-mail repose sur l'art. 6, par. 1, point a, 7 du RGPD et du § 7, par. 2, n°3 et/ou par. 3 de l'UWG (loi fédérale allemande contre la concurrence déloyale). Le recours au prestataire d'envoi «MailChimp», les collectes et analyses statistiques et la documentation du processus d'inscription se fondent sur nos intérêts légitimes au sens de l'art. 6, par. 1, point f du RGPD. Nous aspirons à l'utilisation d'un système de newsletter convivial et sûr qui serve tant nos intérêts commerciaux que les attentes des utilisateurs.

Nous attirons enfin votre attention sur le fait que vous pouvez vous opposer à tout moment au traitement futur des données à caractère personnel vous concernant, conformément à l'art. 21 du RGPD. Cette opposition peut notamment porter sur le traitement à des fins de prospection directe.

Dernière mise à jour: 25.05.2018