

BKW SA – Assemblée générale 2015

## **Discours du président du conseil d'administration**

### **2014: confirmation de la stratégie et premiers résultats concrets**

Chers actionnaires, invités, clients, partenaires, collaborateurs et journalistes,

je vous souhaite la bienvenue à la quatrième assemblée générale ordinaire de BKW SA.

Je tiens particulièrement à saluer les actionnaires et les clients de langue française ainsi que les représentants des médias romands. Cette année encore, nous avons organisé un service de traduction simultanée pour que vous puissiez suivre la totalité de l'assemblée générale dans votre langue. Je vais donc poursuivre mon allocution en allemand uniquement. Les personnes qui souhaitent encore des écouteurs sont priées de lever la main.

#### **1. Introduction**

L'assemblée générale de cette année est marquée par les nombreuses adaptations formelles que l'entreprise doit mettre en place afin de se conformer aux directives entrées en vigueur suite à l'acceptation de l'initiative Minder. L'assemblée durera donc plus longtemps qu'à l'habitude, et les affaires formelles requerront à l'avenir elles aussi davantage de temps. Nous espérons malgré tout que nous pourrons dès l'année prochaine commencer à nouveau une heure plus tard qu'aujourd'hui. A ce sujet, je vous remercie pour votre compréhension et pour votre présence matinale, qui permettra d'éviter que l'assemblée ne se prolonge au-delà de l'heure de midi comme cela a déjà été le cas ces dernières années. En tant que politicien libéral, je me demande parfois dans quelle mesure nous avons vraiment rendu service à l'économie de notre pays ainsi qu'à nous-mêmes en adoptant cette initiative...

Mais entrons maintenant dans le vif du sujet:

En juin de l'année dernière, le conseil d'administration a procédé à un réexamen approfondi de notre stratégie «BKW 2030» mise en place en 2012.

Nous avons confirmé les principes fondateurs de cette stratégie et, après les avoir affinés, les avons avant tout mis en application dans le domaine des prestations – je reviendrai prochainement sur ce sujet. Nous avons en outre modifié notre règlement d'organisation afin de simplifier la mise en œuvre de la stratégie, qui constituait pour nous une priorité, en 2014 comme l'année précédente. Elle devrait également le rester au cours des années à venir: nous avons en effet tout mis en œuvre pour élaborer une stratégie solide et tablons maintenant sur une stabilisation des conditions-cadres.

La mise en œuvre de la stratégie constitue l'une des principales tâches de la direction du groupe. En tant que représentant du conseil d'administration, je serai donc bref sur le sujet, ce qui permettra de ne pas rallonger inutilement la séance.

## 2. Révision de la stratégie

Le réexamen de notre stratégie en juin 2014 a confirmé que nous avons fait le bon choix parmi les trois options qui s'offraient alors à nous.

Vous souvenez-vous de ces options? On peut les résumer de la manière suivante:

- continuer à faire ce que nous faisons jusqu'à maintenant, en espérant que les conditions-cadres finissent par s'améliorer,
- mettre en place un troisième et nouveau domaine d'activité en plus de l'énergie et des réseaux ou
- rompre radicalement avec le passé et abandonner notre rôle de fournisseur d'énergie.

Nous avons choisi la deuxième option, la voie évolutive. Dans ce cadre, nous renforçons les activités liées à l'énergie, développons les réseaux et élargissons les activités de prestations. Nous conjugons ainsi continuité et développement de manière à assurer une base solide à notre entreprise. Les premiers résultats obtenus sont encourageants. De plus, en agissant de manière rapide et cohérente, nous nous sommes assurés d'une longueur d'avance sur nos concurrents.

Bien que l'évolution du prix de l'électricité reste encore très incertaine, qu'aucune tendance positive ne se dégage et que le flou actuel en matière de conditions-cadres politiques – synonyme de risques élevés pour le futur – perdure, le contexte actuel offre malgré tout de bonnes opportunités à BKW. Nous disposons en effet des compétences nécessaires dans les domaines de la technique et de l'énergie, sommes (encore) en mesure de dégager des profits et disposons d'une structure organisationnelle performante. Cela dit, nous sommes également pleinement conscients du fait que, dans un contexte de marché dynamique, aucune organisation n'est jamais gravée dans le marbre et aucun succès n'est assuré à long terme.

La pertinence de notre engagement dans le domaine des prestations s'est confirmée. Nous voulons avant tout développer nos activités dans les domaines des prestations d'infrastructure et de réseau, de la technique du bâtiment et de la domotique ainsi que de la production et de la distribution décentralisées d'énergie, c'est-à-dire dans des secteurs où nous disposons déjà d'une bonne base.

Cette stratégie de développement se répercute non seulement sur la structure de l'entreprise, mais aussi sur l'élaboration de nouveaux produits ainsi que sur notre culture d'entreprise et notre philosophie de conduite. Nous avons besoin de collaborateurs qui voient la transition dans le secteur de l'électricité comme une chance, qui font preuve d'esprit d'innovation et qui placent avant tout les besoins de nos clients au

centre de leur action – avec l’objectif de leur offrir des solutions énergétiques globales attrayantes. L’époque des profits monopolistiques est définitivement révolue.

Comme on peut le voir, le voyage vers l’avenir énergétique s’annonce passionnant mais de nombreux défis nous attendent en route. Nous pouvons avoir confiance en nos compétences et notre savoir-faire mais devons rester vigilants: nous ne sommes pas encore arrivés à destination.

Les conditions préalables pour établir notre présence au niveau national et même international sur un marché des prestations en pleine expansion sont toutefois réunies:

- Nous disposons du savoir-faire et des compétences nécessaires pour proposer des solutions énergétiques globales, ce qui fait de nous un acteur unique sur le marché.
- Nous bénéficions d’un fort ancrage régional et de la confiance de nos clients, que nous voulons continuer à honorer à l’avenir également.
- Nous possédons la taille critique nécessaire.
- Nous disposons des compétences techniques nécessaires et d’une bonne culture de l’innovation.

Le principal objectif de BKW est de garantir que l’entreprise dispose d’une base solide à long terme. Nous sommes convaincus qu’il est judicieux de structurer le domaine des prestations, dont la mise en place a fait suite à la révision de notre stratégie, de manière à ce que nos trois domaines d’activité principaux (Energie, Réseaux et Prestations) revêtent à l’avenir une importance égale au sein de l’entreprise. En parallèle, nous suivons de près les évolutions sur le marché de l’électricité et restons flexibles de manière à pouvoir adapter notre stratégie en fonction des nouvelles exigences.

Je me réjouis particulièrement de constater que les investisseurs continuent à avoir confiance en notre entreprise. Le placement d’un emprunt convertible d’un montant de 163 millions de CHF en septembre de l’année dernière a donné lieu à de nombreuses souscriptions, la preuve que le marché financier croit visiblement en notre potentiel – et cela à juste titre, comme l’évolution du cours de notre action cette année le prouve.

### 3. Stratégie énergétique 2050

En qualité de président du conseil d’administration engagé politiquement, je ne peux pas m’empêcher de dire quelques mots au sujet de la situation politique actuelle dans le secteur de l’électricité. A l’heure actuelle, la Stratégie énergétique 2050 fait l’objet de discussions approfondies dans les chambres fédérales. Des déclarations récentes semblent indiquer que, dans le pire des cas, nous devrions retourner à la case départ. Cela signifierait que les incertitudes juridiques actuelles perdureraient, ce qui serait très négatif pour notre branche. Les avis peuvent être partagés quant à la Stratégie énergétique 2050 mais dans tous les cas, il est impératif que la branche de l’électricité puisse bénéficier d’une sécurité juridique optimale.

L’un des éléments de cette discussion concerne la décision du Conseil national d’encourager la **grande hydraulique** via des contributions aux nouveaux investisse-

ments. Cette décision n'est pas en contradiction avec notre position actuelle. Nous nous opposons certes depuis toujours aux distorsions du marché – et continueront de le faire à l'avenir –, mais cela serait dommage si, au vu des distorsions actuelles, la force hydraulique, dont l'importance pour la Suisse n'est plus à prouver, se retrouvait laissée pour compte, ce qui empêcherait la réalisation de nouveaux projets.

La question de l'efficacité joue un rôle de premier plan dans le cadre de la stratégie énergétique. Nous nous engageons déjà activement dans ce domaine en promouvant l'efficacité énergétique au sens large, c'est-à-dire en œuvrant non seulement en faveur d'une utilisation rationnelle de l'électricité mais également de toutes les ressources énergétiques. Les efforts que nous avons entrepris lors de la mise en place des nouveaux domaines d'activité vont d'ailleurs tous dans ce sens.

#### **4. Evolution de l'actionnariat en 2014**

L'année écoulée, le nombre d'actionnaires BKW est passé de 8200 à environ 7900. 97% d'entre eux sont domiciliés en Suisse.

En 2014, le cours de l'action BKW a légèrement augmenté pour s'établir à 29,45 francs, soit une hausse de près de 2,8%. A souligner qu'au début de cette semaine, l'action BKW s'établissait à 37,45 francs.

#### **5. Sponsoring de Swiss-Ski**

Cette collaboration est en parfait accord avec notre stratégie. En effet, BKW et Swiss-Ski partagent les mêmes valeurs, comme l'endurance, l'attachement aux valeurs régionales, le dynamisme, la passion ou encore la fiabilité, et poursuivent des objectifs similaires. Ainsi, nous voulons nous aussi encourager la performance, découvrir de nouveaux talents, susciter des émotions positives et atteindre des objectifs ambitieux.