



Fünf Final-Projekte für die Unterstützungsaktion von Local Hero gewählt – nun entscheidet die Bevölkerung über die 100'000 Franken der BKW.

Fünf Firmen mit kreativen Projekten gegen die Krise sichern sich ihren Anteil an der ersten Runde der KMU-Unterstützungsaktion „Support Your Hero“. Für diese hat das Berner Energie- und Infrastrukturunternehmen BKW CHF 100'000 zur Verfügung gestellt. „Quevita“, „foodathome.ch“, „Café und Bar Barock“, „Avance Pay“ und „Simmentaler Braumanufaktur“ erhalten einen ersten Unterstützungsbeitrag von CHF 5'000. Ihre Kunden, ihre Freunde und die breite Bevölkerung bestimmen nun, wie die restlichen CHF 75'000 auf die fünf Unternehmen verteilt werden. Diese öffentliche Mitbestimmungsphase von „Support Your Hero“ beginnt am 22. April 2020 und dauert bis am 28. April 2020 um Mitternacht.

„Support Your Hero“ unterstützt KMU bei der Bewältigung der momentanen Krise durch die Finanzierung kreativer und nachhaltiger Projekte. Nach dem Grundsatz „Die Wirtschaft hilft der Wirtschaft“ lancierte die Plattform Local Hero vor einer Woche die erste Unterstützungsrunde von „Support Your Hero“, welche sich an KMU aus den Regionen Bern und Solothurn richtet. Die BKW unterstützt fünf unternehmerische und zukunftsorientierte Projekte mit total CHF 100'000. Aus rund 70 Eingaben wurden nun jene fünf Firmen ausgewählt, welche in die zweite Runde kommen. In dieser kann die Berner und Solothurner Bevölkerung auf support.local-hero.ch mitentscheiden, wie die CHF 100'000 verteilt werden.

Zu den fünf Final-Projekten gehört die App von „Quevita“ aus Olten, mit welcher virtuell Laufsportevents absolviert werden können. „foodathome.ch“ ist ein Gemeinschaftsprojekt mehrerer Berner Gastrounternehmen. Diese haben in den letzten Wochen einen Lieferdienst für Plant Based Lebensmittel von lokalen Produzenten und Lieferanten aufgebaut. Das Solothurner Lokal „Café und Bar Barock“ stellt seine eigenen Spirituosen her und baut sich so ein zweites Standbein auf. „Avance Pay“ ist eigentlich ein Zahlungsdienstleister für Grossevents. In der Corona-Krise entwickelten die Firma nun aber eine Videochat-Lösung für Altersheime. Die „Simmentaler Braumanufaktur“ ruft mit „Live at the brewery“ eine Eventreihe ins Leben, die in der Krise via Livestream verfolgt werden kann und nach der Krise als neues kulturelles Angebot bestehende und neue Kunden in der Brauerei locken soll.

„Die Bandbreite und die Kreativität der eingereichten Projekte war beeindruckend. Wir sind überzeugt, dass wir mit unserem Beitrag fünf innovativen Firmen helfen können, gestärkt aus der Krise heraus zu kommen“, sagt Suzanne Thoma, CEO der BKW. Welche dieser Firmen welchen

Anteil der CHF 100'000 erhält, wird nun in der am 22. April 2020 startenden Unterstützungsrunde von der Öffentlichkeit entschieden. Die Totalsumme wird entsprechend der unter support.local-hero.ch abgegebenen Unterstützungsstimmen prozentual unter den fünf Projekten verteilt. "Es ist also ein Crowdfunding, bei welchem die Bevölkerung mitbestimmen kann, jedoch ihr eigenes Portemonnaie nicht öffnen muss", erklärt Local Hero-Mitgründer Nik Eugster. Welches Projekt schlussendlich wie viel der Gesamtsumme erhält, steht am Ende der öffentlichen Phase fest. Diese dauert bis am 28. April 2020 um Mitternacht. Und schon jetzt sind die Verantwortlichen von Local Hero daran, Gelder für weitere Unterstützungsrunden zu sammeln.

Links:

support.local-hero.ch

bern.local-hero.ch

solothurn.local-hero.ch

Weitere Auskünfte:

Local Hero Bern: Nik Eugster, mail@nikeugster.ch, +41 79 294 03 34

Local Hero Solothurn: Kevin Gander, kevin.gander@gmail.com, +41 78 657 56 48

BKW: Media Relations, medien@bkw.ch, +41 58 477 51 07

Das ist [Local Hero](https://local-hero.ch):

Die bundesrätliche Massnahmen zur Eindämmung des neuen Coronavirus stellen eine grosse Herausforderung für die regionalen KMU dar. Die Webseite local-hero.ch ist seit Anbeginn der Krise eine zentrale Plattform, auf der das lokale Gewerbe, Gastronomen und selbständig Erwerbende ihre angepassten Angebote kostenlos kommunizieren können. Die nicht kommerzielle Plattform wurde in der Bundesstadt von Nik Eugster, Janine Vultier und Manu Trachsel gegründet, umfasst aber inzwischen mit Bern, Solothurn, Winterthur, Zürich und Zug Angebote aus fünf Schweizer Städten, welche von 17 freiwilligen Mitwirkenden auf der Webseite und in regelmässigen Newslettern kuratiert und kommuniziert werden.

Das ist die [BKW](https://www.bkw.com):

Die BKW Gruppe ist ein international tätiges Energie- und Infrastrukturunternehmen mit Sitz in Bern. Sie beschäftigt gut 10'000 Mitarbeitende. Dank ihrem Netzwerk von Firmen und Kompetenzen bietet sie ihren Kundinnen und Kunden umfassende Gesamtlösungen an. So plant, baut und betreibt sie Energieproduktions- und Versorgungsinfrastrukturen für Unternehmen, Private sowie die öffentliche Hand und bietet digitale Geschäftsmodelle für erneuerbare Energien. Das Portfolio der BKW Gruppe reicht heute von der Planung und Beratung im Engineering für Energie-, Infrastruktur- und Umweltprojekte über integrierte Angebote im Bereich der Gebäudetechnik bis zum Bau, Service und Unterhalt von Energie-, Telekommunikations-, Verkehrs- und Wassernetzen.