

Medienmitteilung vom 15.4.2020

SUPPORT YOUR HERO
Unterstütze mit unseren Partnern deine lokalen Helden



Local Hero lanciert ein Unterstützungsprogramm und stellt in der ersten Runde CHF 100'000 der BKW für Berner und Solothurner KMU zur Verfügung

Nach dem Grundsatz "Die Wirtschaft hilft der Wirtschaft" lanciert die Plattform Local Hero heute Mittwoch ein neues Unterstützungsprogramm für KMU in den Regionen Bern und Solothurn. Im Rahmen der ersten Unterstützungsrunde von "Support Your Hero" stellt das Energie- und Infrastrukturunternehmen BKW total CHF 100'000 zur Verfügung. Ab heute können Unternehmen ihre Projekte einreichen. In einem interaktiven Auswahlverfahren kann die Berner und Solothurner Bevölkerung mitentscheiden, wie die CHF 100'000 verteilt werden.

Nach den bundesrätlichen Massnahmen zur Eindämmung des neuen Coronavirus mussten viele Geschäfte, Gastronomen und selbständig Erwerbende ihre Produkte, Dienstleistungen und Distributionskanäle anpassen. "Auf unserer Plattform local-hero.ch, auf der diese neuen Angebote in den letzten Wochen publiziert wurden, erkannten wir rasch, wie kreativ die lokalen Unternehmen sind und welche Chance sich auch für viele bietet, neue Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln", erklärt Local Hero-Mitgründer Nik Eugster. Viele kämpfen aber mit der Finanzierung dieser Anpassungen. Hier setzt die neuste Idee der nicht kommerziellen Hilfsplattform an: mit "Support Your Hero" helfen Grossunternehmen, die Projekte der Kleinunternehmen zu finanzieren. "Starke, innovative Unternehmen treten ein für kleinere, innovative Unternehmen, damit diese, jetzt erst recht, ihr Geschäftsmodell weiterentwickeln können. Und wir bieten die Plattform dazu", erklärt Nik Eugster.

Mit der Zusage der BKW für die erste Unterstützungsrunde und einer Summe von CHF 100'000 wird "Support Your Hero" zum ersten Mal umgesetzt. "Diese Zeit ist auch für die BKW voller Herausforderungen. Trotzdem möchten wir Unternehmerinnen und Unternehmer partnerschaftlich unterstützen, die wie die BKW unternehmerisch und zukunftsorientiert handeln und besonders jetzt Lösungen für eine erfolgreiche Zukunft entwickeln und umsetzen wollen", erklärt Suzanne Thoma, CEO der BKW, die Motivation für die Zusage. Gesucht werden Projekte, die über die unmittelbare Überwindung der Krise hinaus einen langfristigen positiven Einfluss auf das jeweilige Unternehmen haben. Nachhaltigkeit kann insofern in verschiedenen Dimensionen zu verstehen sein: ökonomisch, ökologisch, gesellschaftlich oder kulturell. Die Projekteingaben sind ab heute auf den Webseiten bern.local-hero.ch und solothurn.local-hero.ch möglich.

In rund einer Woche startet die zweite Phase von "Support Your Hero". Unter allen Eingaben werden Local Hero und die BKW fünf Unternehmen auswählen und deren Projekte auf der Webseite von Local Hero vorgestellt. Die Öffentlichkeit kann danach mitbestimmen, welcher Betrag der von der BKW zur Verfügung gestellten Totalsumme an welches Projekt geht. Die Totalsumme wird schlussendlich entsprechend dieser Unterstützungsstimmen prozentual unter den fünf Projekten verteilt. "Wir haben so ein Crowdfunding entwickelt, bei welchem die Bevölkerung mitbestimmen kann, jedoch ihr eigenes Portemonnaie nicht öffnen muss. Stattdessen können Grossunternehmen ihre Solidarität mit den KMU zeigen", so Nik Eugster. Das Team von Local Hero sucht nun weitere Unternehmen, welche Unterstützungsrunden im Rahmen von "Support Your Hero" finanzieren wollen.

Links:

bern.local-hero.ch

solothurn.local-hero.ch

Weitere Auskünfte:

Local Hero Bern: Nik Eugster, mail@nikeugster.ch, +41 79 294 03 34

Local Hero Solothurn: Kevin Gander, kevin.gander@gmail.com, +41 78 657 56 48

BKW: Media Relations, medien@bkw.ch, +41 58 477 51 07

Das ist [Local Hero](http://local-hero.ch):

Die bundesrätliche Massnahmen zur Eindämmung des neuen Coronavirus stellen eine grosse Herausforderung für die regionalen KMU dar. Die Webseite local-hero.ch ist seit Anbeginn der Krise eine zentrale Plattform, auf der das lokale Gewerbe, Gastronomen und selbständig Erwerbende ihre angepassten Angebote kostenlos kommunizieren können. Die nicht kommerzielle Plattform wurde in der Bundesstadt von Nik Eugster, Janine Vultier und Manu Trachsel gegründet, umfasst aber inzwischen mit Bern, Solothurn, Winterthur, Zürich und Zug Angebote aus fünf Schweizer Städten, welche von 17 freiwilligen Mitwirkenden auf der Webseite und in regelmässigen Newslettern kuratiert und kommuniziert werden.

Das ist die [BKW](http://bkw.ch):

Die BKW Gruppe ist ein international tätiges Energie- und Infrastrukturunternehmen mit Sitz in Bern. Sie beschäftigt gut 10'000 Mitarbeitende. Dank ihrem Netzwerk von Firmen und Kompetenzen bietet sie ihren Kundinnen und Kunden umfassende Gesamtlösungen an. So plant, baut und betreibt sie Energieproduktions- und Versorgungsinfrastrukturen für Unternehmen, Private sowie die öffentliche Hand und bietet digitale Geschäftsmodelle für erneuerbare Energien. Das Portfolio der BKW Gruppe reicht heute von der Planung und Beratung im Engineering für Energie-, Infrastruktur- und Umweltprojekte über integrierte Angebote im Bereich der Gebäudetechnik bis zum Bau, Service und Unterhalt von Energie-, Telekommunikations-, Verkehrs- und Wassernetzen.