

Funktionen und Hauptaufgaben  
der Organisationseinheiten

## Das Geschäftsmodell der BKW-Gruppe

**BKW**<sup>®</sup>



«Wir nutzen unsere langjährige Erfahrung in allen Bereichen der Elektrizitätswirtschaft. Wir setzen auf unsere Kompetenzen im Zusammenwirken von Produktion, Handel, Vertrieb sowie Übertragungs- und Verteilnetzen.»

(Leitsatz «Kompetenz» aus dem Leitbild der BKW)

## Die BKW-Gruppe – kompetent und verantwortungsbewusst

Über 2000 Mitarbeitende aus sieben Geschäftsbereichen arbeiten in der BKW-Gruppe Hand in Hand zusammen. Jede einzelne dieser Organisationseinheiten verfügt über langjährige Erfahrung und trägt mit ihrer Fachkompetenz zum Erfolg bei.

### Die Produktion

#### Funktion

Strom herstellen und an den Handel liefern – aus eigenen Kraftwerken oder aus Partneranlagen

#### Hauptaufgaben

- Kraftwerke betreiben und unterhalten
- Planen von zukünftig benötigten Kraftwerken
- In Zusammenarbeit mit dem Vertrieb: Erbringen und Verkaufen von technischen Dienstleistungen an Kunden ausserhalb der BKW (Planung, Bau, Betrieb, Instandhaltung)

### Die Netze

#### Funktion

Übertragen und Verteilen des Stroms

#### Hauptaufgaben

- Übertragungs- und Verteilnetze betreiben und unterhalten
- Bestehendes Netz ausbauen
- In Zusammenarbeit mit dem Vertrieb: Erbringen und Verkaufen von technischen Dienstleistungen an Kunden ausserhalb der BKW (Planung, Bau, Betrieb, Instandhaltung)

### Der Vertrieb

#### Funktion

Verkaufen von Energie und Energiedienstleistungen in der Schweiz

#### Hauptaufgaben

- Aktuelle Produkte und Dienstleistungen weiterentwickeln

- Neue Produkte und Dienstleistungen entwickeln
- Partnerschaften pflegen (mit Schwergewicht Vertriebspartner)

### Der Handel

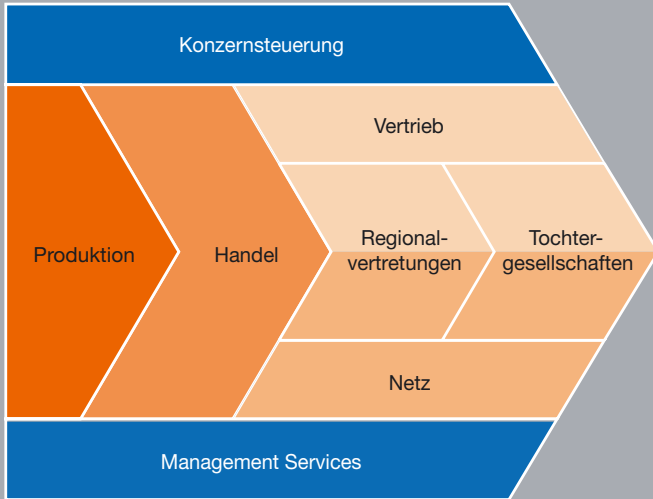
#### Funktion

Drehscheibe für die Energiebeschaffung der BKW, Portfoliomanagement, Verkaufen von Energie und Energiedienstleistungen im Ausland

#### Hauptaufgaben

- Beliefern der Vertriebskanäle mit Energie
- Planen, wann welches Kraftwerk eingesetzt wird
- Handeln mit Strom – an der Börse und mit Partnern

# Geschäftsmodell der BKW-Gruppe



## Die Regionalvertretungen

### Funktion

Vertreten der BKW in den einzelnen Regionen des Versorgungsgebiets

### Hauptaufgaben

- Betreuen der kleinen und mittleren Gewerbekunden
- Bauen, Betreiben und Unterhalten des regionalen Verteilnetzes
- Repräsentieren der BKW in der Öffentlichkeit und gegenüber Behörden

## Die Management Services

### Funktion

Bereitstellen von Infrastrukturleistungen für die anderen Organisationseinheiten

### Hauptaufgaben

- Human Resources Management (Personaldienstleistungen)
- Pensionskasse
- Informationstechnologie
- Rechtsabteilung

## Die Konzernsteuerung

### Funktion

Führen und Koordinieren der Geschäftsbereiche sowie Vertreten der BKW-Gruppe nach aussen

### Hauptaufgaben

- Strategische und finanzielle Führung der BKW-Gruppe
- Koordinieren der internen und externen Kommunikation der BKW-Gruppe

- Partnerschaften pflegen: innerhalb der BKW-Gruppe, nach aussen zu Aktionären, Behörden und Politikern

BKW FMB Energie AG  
Viktoriaplatz 2  
CH-3000 Bern 25

Telefon +41 31 330 51 11  
Telefax +41 31 330 56 35  
E-Mail [info@bkw-fmb.ch](mailto:info@bkw-fmb.ch)  
[www.bkw-fmb.ch](http://www.bkw-fmb.ch)